

Министерство образования и науки Республики Татарстан
Отдел образования Исполнительного комитета
Нурлатского муниципального района РТ
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительное образование
«Центр детского творчества «Килэчэк» Нурлатского муниципального района Республики Татарстан

Принято на заседании
педагогического совета
Протокол № 1
от « 4 » сентября 2023 г



«Утверждаю»
И.о. директора МБУ ДО «ЦДТ «Килэчэк» НМР РТ
А.А. Муратова
Приказ № 45
от « 4 » сентября 2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности
«Медиа и фото студия»**

Направленность: техническая
Возраст обучающихся: 12-14 лет
Срок реализации: 2 год

Автор – составитель:
Шайдуллина Виктория Сергеевна
педагогаи дополнительного образования

г. Нурлат, 2022 год.

Информационная карта образовательной программы

1	Образовательная организация	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительное образование «Центр детского творчества «Килэчэк» Нурлатского муниципального района Республики Татарстан
2	Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Фото- Медиастудия»
3	Направленность программы	техническая
4	Сведения о разработчиках	
4.1	ФИО, должность	Шайдуллина Виктория Сергеевна педагог дополнительного образования
5	Сведения о программе	
5.1.	Срок реализации	1 год
5.2.	Возраст учащихся	11 - 17 лет
5.3.	Характеристика программы: - тип программы - вид программы - принцип проектирования программы - форма организации содержания и учебного процесса	модифицированная общеразвивающая стартовый групповая
5.4.	Цель программы	Приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции, развития творческих и исследовательских способностей в процессе изучения основ монтажа и создания собственных видеороликов, интервьюирования, основ фотографирования.
6	Формы и методы образовательной деятельности	работа в группах, мини-лекции, игры, презентации, экскурсия, творческая работа, мастер-класс, тренинг, творческая встреча, выставки.
7	Форма мониторинга результативности	опрос, практическое задание
8	Результативность реализации программы	понимание учащимися современных технологий создания компьютерного изображения в цифровых программах, раскрытие основ фотосъемки, закрепление материала на практике, постоянное участие всех учеников в учебном процессе, оформление фотовыставки, защита проекта.
9	Дата утверждения и последней корректировки программы	
10	Рецензенты	

ОГЛАВЛЕНИЕ.

- 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.**
- 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН.**
- 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.**
- 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.**
- 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.**
- 6. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ / ПРОВЕРКИ.**
- 7. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.**
- 8. ПРИЛОЖЕНИЕ.**
- 9. КАЛЕНДАРНО – УЧЕБНЫЙ ГРАФИК на 2023-2024 УЧЕБНЫЙ ГОД.**

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

УРОВЕНЬ ПРОГРАММЫ: стартовый.

Программа учитывает следующие нормативные документы:

- Закон РФ «Об образовании» №273 от 29.12.2012г.
- Концепцию развития дополнительного образования от 4 сентября 2014 г. № 1726-р;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» в рамках Национального проекта «Образование», утвержденного Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 3.09.2018 № 10
- Приказ Минпроса России от 3.09.2019 г. № 467 «Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей»
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 г. №09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ»;
- СП №2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28
- Устав МБУ ДО «ЦДТ «Килэчэк» НМР РТ;

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

В условиях гуманизации общества на первый план закономерно выходит личность с её устремлениями, желанием самореализоваться, ощутить себя востребованным, значимым для окружающих. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению. Современные подростки выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Образовательная программа «Фото-Медиа студия» предназначена для работы с обучающимися и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ работы в медиаиндустрии и создание медиапродуктов на актуальные и трендовые темы. также Программа предусматривает работу с фототехникой и цифровую обработку фотоматериалов. Программа рассчитана

на обучающихся 11-17 лет, увлекающихся журналистикой, блоггингом, ТВ-индустрией, фотографией и желающих повышать свой уровень знаний в этой области. Обучающиеся данного объединения смогут писать статьи, составлять собственные репортажи и программы, повышать свой уровень знаний в работе с медиааппаратурой, научиться правилам в фотографии. Программой предусмотрены: ведение блога образовательного учреждения, творческие встречи с интересными людьми, участие в пресс-конференциях, конкурсах, социально-значимых районных мероприятиях. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Фото-Медиастудия» по содержательной части является программой **технической направленности**. Данная программа реализуется с применением оборудования поставляемым по проекту создания высокооснащенных мест в дополнительном образовании.

НОВИЗНА ПРОГРАММЫ «Фото- Медиастудия» в том, что она разработана для детей общеобразовательной школы, которые сами стремятся научиться создавать художественные образы, оформлять их с помощью различного программного обеспечения, разрабатывать творческие проекты, что требует от учащихся проявления личной инициативы, творческой самостоятельности, креативности, исследовательских умений. В результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а так же способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ: целью изучения является формирование навыков и умений в использовании фотоаппарата, видеокамеры, построении композиции, изучение основ фотографии, профорientации учащихся. Приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции, развития творческих и исследовательских способностей в процессе изучения основ монтажа и создания собственных видеороликов, интервьюирования, основ фотографирования.

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:

Обучающие:

- обучения основам фотографирования;
- обучение основам видеосъемки и видеомонтажа;
- формирование навыков оперативного сбора информации и её обработки;
- сформировать умения работать в различных программах обработки видео и фото;
- научить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- объяснить обучающимся существующие теории и методы журналистики;

Развивающие:

- развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;
- развитие интереса к медиадетальности и желания к самостоятельному творчеству;

- развитие художественно-эстетического вкуса, изобретательности и творческих способностей обучающихся;
- стимулировать участие обучающихся в конкурсных мероприятиях федерального\регионального\муниципального перечня по технической направленности;

Воспитательные:

- воспитывать чувство ответственности за результаты своего труда;
- формировать установки на позитивную социальную деятельность в информационном обществе, на недопустимости действий нарушающих правовые, этические нормы работы с информацией.
- воспитывать стремление к самоутверждению через освоение цифровой техники, компьютера и созидательную деятельность с его помощью;
- способствовать формированию профессиональной компетентности юных журналистов, блогеров;

АДРЕСАТ ПРОГРАММЫ: 11-17 лет.

ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ: 288 часа.

СРОК ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ: 2 года.

ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА: групповая.

РЕЖИМ ЗАНЯТИЙ: занятия группой – 2 раза в неделю по 2 академических часа (с обязательным 10-мин. перерывом после каждого часа занятий).

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№	Название, разделы, темы	Количество часов			Форма организации занятий	Форма аттестации
		Всего	Теория	Практика		
	Введение. Цели и задачи курса. Инструктаж по технике безопасности.	2	1	1	Знакомство с правилами, графиком и видами работы медиастудии.	Опрос
1.	Журналистика/ Настройки фотоаппарата					
1.1	СМИ. Редакция газеты. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции	4	2	2	Беседы, знакомство с различными детскими информационными изданиями	Опрос
1.2	История фотографий	4	2	2	Презентация, беседы.	Опрос
1.3	Информация. Способы сбора и обработки информации	4	2	2	Методы обработки информации: выписки, цитаты, конспекты, тезисный	Дебаты

					план. Анализ газет и журналов	
1.4	Устройство фотоаппарата	4	2	2	Лекция, тематические беседы.	Опрос
1.5	Название, рубрика, заголовок. Анализ информационных изданий	4	2	2	Анализ газет и журналов	Дебаты
1.6	Экспозиция и диафрагма	4	2	2	Презентация, лекция.	Опрос, Практическая работа
1.7	Язык и стиль газеты	4	2	2	Практическая работа с газетным текстом. Анализ написанных статей, определение стиля. Работа в парах – проверка написания материалов для газеты.	Практическая работа
1.8	Выдержка	4	2	2	Презентация, лекция.	Практическая работа
1.9	Текстовые редакторы	4	2	2	Совместная работа над текстами. Комментирование и редактирование чужих текстов.	Практическая работа
1.10	ISO и алгоритм съемки	4	2	2	Презентация, лекция.	Практическая работа
1.11	Жанры журналистики. Заметка	4	2	2	Творческое задание: «Написать заметку»	Практическая работа
1.12	Жанры журналистики. Интервью	4	2	2	Упражнения на сравнительный анализ. Подготовка речи: выбор темы, цель речи	Опрос
1.13	Жанры журналистики. Репортаж	4	2	2	Отработка практических навыков проведения репортажа в процессе игры.	Опрос
1.14	Выпуск информационных изданий: плакатов, коллажей, малоформатных газет.	6	2	4	Анализ собранного материала, презентация индивидуальных малоформатных газет	Практическая работа
2.	Блогинг / Фототехника					
2.1	Знакомство с информационными технологиями. Понятие блогинг	4	2	2	Лекция, презентации на тему «Блогинг»	Опрос

2.2	Разновидности объективов	4	2	2	Лекция, презентации	Опрос
2.3	Понятие медиапроекта. СМИ и блог в чем разница?	4	2	2	Тематическая дискуссия	Практическая работа
2.4	Фокусное расстояние	4	2	2	Презентация, лекция.	Практическая работа
2.5	Технология создания медиапроектов.	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы.	Практическая работа
2.6	Фикс-объективы	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы.	Практическая работа
2.7	Текстовый блог. Структура текстов для целевой аудитории.	4	2	2	Чтение текстов просмотр видеокурсов, отработка навыков копирайтинга	Практическая работа
2.8	Зум-объективы	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы.	Практическая работа
2.9	Фотоблог. Управление контентом	4	2	2	Творческая лаборатория. Анализ материала. Работа с документами, фотографиями.	Практическая работа
2.10	Кроп фактор и фул-фрейм	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы.	Практическая работа
2.11	Микроблог. Сервисы и особенности.	4	2	2	Определение с тематикой фотоблога, выбор места локации и проработка 4 тем, использовать мобильный телефон	Практическая работа
2.12	Зеркалки и беззеркалки	4	2	2	Лекция, презентация	Опрос
2.13	Вспышки	4	2	2	Лекция, презентация	Опрос
3.	Создание видеоблога/ Углубленные настройки фотоаппарата					
3.1	От идеи к сценарию	4	2	2	Написание сценария для ролика. Подготовка раскадровки. Анализ видео разных жанров.	анкетирование, тестирование.
3.2	Экспозиметр и режимы съемки	4	2	2	Презентация, лекция.	Практическая работа
3.3	Съемка на смартфон	4	2	2	Съёмка собственного ролика	Практическая работа
3.4	Баланс белого. JPEG и RAW формат	4	2	2	Презентация, лекция.	Опрос

3.5	Монтаж на смартфоне	4	2	2	Монтаж на смартфоне. Создание заставки. Выбор музыки.	Практическая работа
3.6	Точки фокусировки	4	2	2	Презентация, лекция.	Практическая работа
3.7	Публикация видеоролика	4	2	2	Детальное знакомство с интерфейсом хостинга YouTube	Практическая работа
3.8	Стили съемки	4	2	2	Презентация, лекция.	Опрос
3.9	Контент план – как способ продвижения блога.	4	2	2	Разработка и составление плана действий для продвижения сообщества или блога, т.е. контент-плана	Опрос
4	Итоговая работа создание проморолика, портфолио фоторабот.				Разработка сценария. Съемка проморолика. Монтаж размещение в социальных сетях. Изготовление портфолио с фотоработами в печатном виде.	Презентация работы
	ИТОГО	144	68	76		

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Вводное занятие.

Инструктаж по технике безопасности при работе с компьютером, смартфоном, штативами и звукозаписывающим и световым оборудованием. Программа «Фото-Медиа студия»: структура.

1.1 СМИ. Редакция газеты. Средства массовой информации. Знакомство с образцами печатной продукции.

Экскурсия в редакцию газеты «Дружба», знакомство с организацией работы редакции, разделением полномочий между сотрудниками редакции. Организация проведения мастер-классов с участием сотрудников редакции газеты «Дружба».

Создание детской редакции. Деловая игра «Я – журналист».

1.2 История фотографий. Информация по истории развития фотографии. Зарождение фотографии. Основные материалы и процессы. Фотография в России. Советские фотомастера. Виды фотографий. Жанры фотографий.

1.3 Информация. Понятие «информация». Способы сбора информации. Типы информации. Методы обработки информации: выписки, цитаты, конспекты, тезисный план. Работа в библиотеке с книгой, виды обработки информации.

1.4 Устройство фотоаппарата. Изучение общего устройства и основных частей фотоаппарата.

- 1.5 Название, рубрика, заголовок.** Анализ информационных изданий. Определение названия детской газеты, создание рубрик, подбор тем и создание заголовков публицистических высказываний. Проектирование детской газеты.
- 1.6 Экспозиция и диафрагма.** Работа с экспозицией. Теория. Презентация с видеоматериалами.
- 1.7 Язык и стиль газеты.** Практическая работа с газетным текстом. Анализ написанных статей, определение стиля. Работа в парах – проверка написания материалов для газеты.
- 1.8 Выдержка** Проведение фотосъемки с использованием разных диафрагм и режимов выдержки.
- 1.9 Текстовые редакторы.** Microsoft Word, Блокнот. Текстовые онлайн-редакторы. Googledocs, MCOfficeOnline, DropBoxPaper. Совместная работа над текстами. Комментирование и редактирование чужих текстов.
- 1.10 ISO и алгоритм съемки.** Теория. Презентация с видеоматериалами. Работа с настройками.
- 1.11 Жанры журналистики. Заметка** Информационный жанр «заметка». Композиция высказывания. Использование языковых средств. Название заметки. Приемы привлечения внимания читателей. Демонстрация презентации «Жанры журналистики». (приложение №)
Написание заметок, анализ и корректировка текстов.
- 1.12 Жанры журналистики. Интервью** Высказывание в жанре интервью: анализ ситуации, изучение особенностей респондента. Составление перечня вопросов. Культура общения, речевой этикет в процессе проведения интервью. Работа в жанре интервью, анализ текстов.
- 1.13 Жанры журналистики. Репортаж** Выбор темы репортажа. Анализ ситуации. Техника работы: наблюдение, детали, яркие зарисовки, создание точной модели события с изображением подробностей и специфических особенностей. Создание текстов в жанре репортажа.
- 1.14 Выпуск информационных изданий: плакатов, коллажей, малоформатных газет.** Плакат, коллаж, малоформатная газета: сходство и различие изданий. Тема, заголовок в информационном издании. Соотношение содержания и формы издания. Оформление плаката, коллажа, малоформатной газеты. Презентация индивидуальных малоформатных газет.
- 2.1 Знакомство с информационными технологиями. Понятие блогинг.** Понятие информационных технологий. Понятие блог, блогер, блогинг.
- 2.2 Разновидности объективов.** Изучение общего устройства и основных частей объектива. Разновидности. Презентация. Фотосъемка с разными видами объективов.
- 2.3 Понятие медиапроекта. СМИ и блог в чем разница?** Понятие медиа, медиапроекта, средства массовой информации. Отличие СМИ и блога. Дебаты «журналисты против блогеров»
- 2.4 Фокусное расстояние.** Теория. Презентация с видеоматериалами. Работа с настройками.
- 2.5 Технология создания медиапроектов.** Медиа среда. Типы медиапроектов. Форматы медиапроектов. Идея и тема медиапроекта. Аудитория медиапроекта. Форматы медиапроектов. Проектирование блога. Разработка идеи. Выбор формата.
- 2.6 Фикс-объективы.** Изучение общего устройства и основных частей объектива. Разновидности. Презентация. Фотосъемка с разными видами объективов.
- 2.7 Текстовый блог. Структура текстов для целевой аудитории.** Основы содержания блога. Правила выбора текста – таргетирование. Определение целевой аудитории на основе мониторинга ресурсов, оценки своих интересов и составление портрета подписчика. Чтение текстов просмотр видеокурсов, отработка навыков копирайтинга. Выбираем 4 актуальных темы и пишем первые заметки, для будущих текстовых блогов. Заводим копилку вдохновения, и складывать туда самые ценные тексты, статьи, цитаты.

- 2.8 Зум-объективы** Изучение общего устройства и основных частей объектива. Разновидности. Презентация. Фотосъемка с разными видами объективов.
- 2.9 Фотоблог. Управление контентом.** Знакомство с понятием «фотоблог — вебсайт». Правила публикации. Анализ его составляющих: фотографии, сопровождаемые названием снимка, датой/временем, текстовым описанием, сведениями EXIF и другими параметрами. Определиться с тематикой фотоблога, выбрать место локации и проработать 4 темы, использовать мобильный телефон.
- 2.10 Кроп фактор и фул-фрейм.** Основные понятия. Отличие кропа и фул-фрейма. Презентация. Видеоматериалы.
- 2.11 Микроблог. Сервисы и особенности.** Знакомство с понятием «микроинфлюенсер»—micro-influencer (дословно микро-влияние). Анализ публикуемых коротких заметок, цитат, афоризмов, заголовков новостей объемом около 140 символов. Анализ особенности популярного сервиса для микроблогов VK и INSTAGRAM. Промониторить инстаграм площадку, найти 8 микроинфлюенсеров с разными тематиками, составить обзоры и краткое описание.
- 2.12 Зеркалки и беззеркалки.** Изучение общего устройства. Отличие зеркалки и беззеркалки. Презентация. Видеоматериалы.
- 2.13 Вспышки.** Теория. Презентация с видеоматериалами.
- 3.1 От идеи к сценарию** Тема и идея видео. Основы драматургии. Подготовка сценария: монтажный лист и раскадровка. Жанры видео: интервью, клип, документальное и игровое кино, образовательное видео. Кастинг. Написание сценария для ролика. Подготовка раскадровки. Анализ видео разных жанров.
- 3.2 Экспозиметр и режимы съемки.** Теория. Презентация с видеоматериалами. Работа с настройками.
- 3.3 Съемка на смартфон** Устройство камеры. Настройка камеры на смартфоне, режимы съемки. Приложения для камеры Android и iPhone. Базовые принципы съемки. Работа со светом и освещением. Выставить освещением. Съёмка собственного ролика.
- 3.4 Баланс белого. JPEG и RAW формат.** Теория. Презентация с видеоматериалами. Работа с настройками.
- 3.5 Монтаж на смартфоне.** Понятие монтажа. 10 принципов монтажа. Приложения для монтажа на смартфоне. Монтаж в AdobePremier, MovieMaker, Киностудия Виндоуз. Выбор спецэффектов. Подбор аудиосопровождения. Технология создания заставки и превью. Знакомство с монтажными программами. Монтаж на смартфоне. Создание заставки. Выбор музыки.
- 3.6 Точки фокусировки.** Теория. Презентация с видеоматериалами. Работа с настройками.
- 3.7 Публикация видеоролика** Детальное знакомство с интерфейсом хостинга YouTube.
- 3.8 Стили съемки.** Информация о стилях съемки. Видеопрезентация.
- 3.9 Контент план – как способ продвижения блога.** Знакомство с перечнем тем для публикаций и обсуждений в блоге, рассчитанных на конкретный период времени (месяц, полгода, неделя). Разработка и составление плана действий для продвижения сообщества или блога, т.е. контент-плана. Составить собственный контент план.
- 4. Итоговая работа создание проморолика, портфолио с фотоработами.** Разработка сценария. Съемка проморолика. Монтаж размещение в социальных сетях. Изготовление портфолио с фотоработами в печатном виде.

2.1 УЧЕБНЫЙ ПЛАН 2 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№	Название, разделы, темы	Количество часов	Форма организации занятий	Форма аттестации
---	-------------------------	------------------	---------------------------	------------------

		Всего	Теория	Практик а		
	Введение. Цели и задачи курса. Инструктаж по технике безопасности.	2	1	1	Знакомство с правилами, графиком и видами работы медиастудии.	Опрос
1.	Фотопроекты / Перспектива в фотографии					
1.1	Введение в фотографию.	4	2	2	Видео и презентации: Понятие фотографии. Отличие зеркального, цифрового фотоаппаратов и камеры на смартфон	Практическая работа
1.2	Перспектива. Плановость и загораживание	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Практическая работа
1.3	Введению в композицию	4	2	2	Определение принципов на фото. Съемка по заданным принципам.	Практическая работа
1.4	Перспектива. Линейная	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Практическая работа
1.5	Обработка фотографии	4	2	2	Обработка фотографий на различных приложениях Snapseed, Google Camera, Photoshop Express, Adobe Lightroom, Pixaloop, Prisma, Canva	Практическая работа
1.6	Перспектива. Тональная	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Практическая работа
1.7	Публикация фотопроекта	4	2	2	Выбор площадки для публикации. Публикация фотопроекта	Практическая работа
1.8	Перспектива. Глубина резкости	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Практическая работа
2.	Подкастинг / Жанры фотографии					
2.1	Понятие подкаста	4	2	2	Видеопрезентация и беседа на тему «Понятие подкаста», «Типы подкастов»	Опрос
2.2	Жанр «Натюрморт» в фотографии	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
2.3	Освещение, цвет, композиция в	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы,	Опрос

	натюрморте				практические занятия	
2.4	Дикция и работа с голосом	4	2	2	Упражнения на дыхание. Скороговорки. Турнир по скороговорению самой длинной супер-скороговорки. Интонирование	Практическая работа
2.5	Жанр «Портрет» в фотографии	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
2.6	Точка съемки. Портретная съемка	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
2.7	Эмоции. Портретная съемка. Работа с моделью.	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
2.8	Инструменты для записи звука	4	2	2	Запись интервью.	Практическая работа
2.9	Жанр «Макросъемка» в фотографии	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
2.10	Макросъемка. Фактура объекта	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
2.11	Творческая съемка. Макрофотография	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
2.12	Обработка звука	4	2	2	Обработка звука в Adobe Audition. Обработка звука в аудиоредакторе Lexis	Практическая работа
2.13	Жанр «Анималистика» в фотографии	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
2.14	Съемка животных	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
2.15	Текст, как мультимедийный продукт	4	2	2	Чтение разных текстов, разбор. Выбираем тему подкаста	Практическая работа
2.16	Жанр «Пейзаж» в фотографии	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
2.17	Пейзажная съемка	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
2.18	Архитектурная и интерьерная	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы,	Опрос

	съёмка				практические занятия	
2.19	Публикация	4	2	2	Работа с GooglePodcasts, PodsterfM, Vkontakte, PodFM, Spreaker	Практическая работа
2.20	Жанр «Репортаж»	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
2.21	Съёмка торжественных мероприятий	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
2.22	Репортажная съёмка	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
3.	Съёмка видеороликов/ Рекламная фотография					
3.1	Написание сценария видеоролика. Порядок основных элементов сценария	4	2	2		
3.2	Рекламная фотография	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
	Освещение при съёмке видеоролика. Оформление ролика. Подготовка к съёмке видеоролика	4	2	2		
3.3	Графическая обработка рекламной фотографии	4	2	2	Лекция, презентация, видеоматериалы, практические занятия	Опрос
3.4	Монтаж видеоматериала	8	2	6		
4.	Итоговая работа Презентация медийного продукта, портфолио фоторабот				Разработка сценария. Съёмка проморолика. Монтаж размещение в социальных сетях. Изготовление портфолио с фотоработами в печатном виде.	Презентация проморолика
	ИТОГО	144	70	74		

3.1 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 2 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Вводное занятие.

Инструктаж по технике безопасности при работе с компьютером, смартфоном, штативами и звукозаписывающим и световым оборудованием. Программа «Фото-Медиа студия»: структура.

- 1.1 **Введение в фотографию.** Понятие фотографии. Отличие зеркального, цифрового фотоаппаратов и камеры на смартфон. Приложение Open Camera на смартфон: настройки баланса белого, фокусировки, ISO. Понятие мобилографии.
- 1.2 **Перспектива. Плановость и загораживание.** Принципы распределения объектов композиции по планам в соответствии с принципом загораживания. Практика. Практическое задание «Плановость и загораживание».
- 1.3 **Введение в композицию.** Основы композиции. Построение кадра. Золотое сечение, правило третей, спираль Фибоначи Диагональный метод. Расфокусировка. Симметрия. Фреймин. Линейная композиции. Геометрия. Ритм и текстуры. Заполнение кадра. Направление и пространство. Ракурс и точка съемки. Правила съемки портрета. Определение принципов на фото. Съемка по заданным принципам.
- 1.4 **Перспектива. Линейная.** Принципы линейной перспективы. Теория линейной перспективы. Инструменты искажения и перспективы. Зарисовки и фото на тему перспективы. Добавление перспективы к рисунку (здание, горы).
- 1.5 **Обработка фотографии.** Приложения для обработки: Snapseed, Google Camera, Photoshop Express, Adobe Lightroom, Pixaloop, Prisma, Canva. Знакомство с интерфейсом. Основы цветокоррекции. Обработка фотографий. Цветокоррекция фото. Кадрирование правильное.
- 1.6 **Перспектива. Тональная.** Принципы тональной и воздушной перспективы. Теория воздушной перспективы. Инструменты работы с тоном, прозрачность и наложение слоев, тонирование. Фото на тему воздушной перспективы. Цифровой зум, оптический зум, реальное приближение объекта. Добавление воздушной перспективы к рисунку (здание, горы).
- 1.7 **Публикация фотопроекта.** Выбор площадки для публикации. Публикация фотопроекта.
- 1.8 **Перспектива. Глубина резкости.** Понятие глубины резко изображаемого пространства. Возможности фототехники для создания ГРИП. Что влияет на изменение ГРИП? (Особенности объектива, настройки диафрагмы, фокусное расстояние). Режим фотоаппарата «приоритет диафрагмы». Творческая работа «Иллюзия глубины».
- 2.1 **Понятие подкаста.** Понятие подкаста. История подкастинга в мире и России. Типы подкастов.
- 2.2 **Жанр «Натюрморт».** Натюрморт как жанр фотографии. Виды натюрмортов. Секреты фотонатюрморта: режиссура, свет и составление натюрморта. Практическая работа «Натюрморт в живописи и фотографии». Рассматривание и сравнение живописных работ и фотографий.
- 2.3 **Освещение, цвет, композиция в натюрморте.** Художественные задачи освещения. Тональность, светотеневой рисунок изображения и его композиционное равновесие. Применение цвета в фотографии. Основы цветоведения. Передача формы и фактуры предметов. Содержание снимка, расположение предметов в кадре. Законы построения натюрморта. Практическая работа «Подбор предметов для съёмки натюрморта», «Композиционное построение для съёмки». Индивидуальное составление композиции каждым обучающимся.
- 2.4 **Дикция и работа с голосом.** Упражнения на дыхание. Скороговорки. Турнир по скороговорению самой длинной супер-скороговорки. Регистр, переход из головного в грудной. Интонирование.
- 2.5 **Жанр «Портрет» в фотографии.** Фотопортрет. Искусство фотопортрета. Особенности съемок портретов. Примеры жанровых и фантастических фотографий, разбор их особенностей и приемов. Съемка в интерьере и на пленере.
- 2.6 **Точка съемки. Портретная съемка.** Понятие точки съемки. Правильный выбор точки съемки. Расстояние до объекта. Направление съемки (ракурс). Практическая работа «Отработка композиционного построения портрета на основе снимков друг друга».

- 2.7 **Эмоции. Портретная съемка. Работа с моделью.** Эмоции в портретной съемке. Практическая работа «Портрет при естественном освещении. Угол съемки».
- 2.8 **Инструменты для записи звука.** Запись звука на смартфон, дополнительные микрофоны. Как держать смартфон для записи звука. Приложения для записи звука. Форматы записи. Стационарное оборудование для записи звука: микшерский пульта, микрофоны. Запись интервью.
- 2.9 **Жанр «Макросъемка» в фотографии.** Особенности макрофотографии. Макросъемка. Необходимое оборудование и наиболее часто применяемые приемы для создания макроснимка. Тонкости макросъемки и ее объекты. Стили освещения для реализации наиболее часто встречающихся задач макросъемки. Фон и композиции для макросъемки. Создание снимка с использованием техники макросъемки. Выбор композиции и освещения.
- 2.10 **Макросъемка. Фактура объекта.** Основные принципы подбора фотографически эффектных объектов, фрагментов естественной среды и фактур. Съемка в режиме макромелких неодушевленных предметов. Анализ полученных снимков.
- 2.11 **Творческая съемка. Макрофотография.** Творческая работа «Не такой как все».
- 2.12 **Обработка звука.** Приложения обработки звука для смартфона. Принципы обработки звука. Приложения для обработки звука на ПК. Обработка звука в Adobe Audition. Обработка звука в аудиоредакторе Lexis.
- 2.13 **Жанр «Анималистика» в фотографии.** Понятие о жанре «Анималистика». Анимация в GIMP. Виды анимации. Ракурсы при съемке животных. Возможности фотокамеры. Практическая работа «Съемка животных в домашних условиях, на улице, зоопарке». Просмотр и анализ отснятого материала.
- 2.14 **Съемка животных.** Планирование съемок в жанре «Анималистика». Особенности съемки животных (в домашних условиях, на пленэре и т.д.). Выбор аппаратуры. Изучение поведения животных. Задание «Мой питомец. Мимика. Пластика».
- 2.15 **Текст, как мультимедийный продукт** Текст. Структура тексты. Виды текстов для блога: авторская колонка, интервью, мастер-класс. Чтение разных текстов, разбор. Выбираем тему подкаста.
- 2.16 **Жанр «Пейзаж».** Основные виды и принципы съемки пейзажа. Особенности съемок пейзажей. Примеры жанровых и фантастических фотографий, разбор их особенностей и приемов. Съемка на природе и в городской среде. Практическое задание «Съемка пейзажа».
- 2.17 **Пейзажная съемка.** Особенности съемки воды. Для чего нужна большая глубина резкости (ГРИП) при съемке воды и пейзажа. Образ пейзажа. Летний пейзаж, зимний пейзаж, городской пейзаж, архитектура. Особенности съемки каждого жанра. Практическая работа. Выбор аппаратуры, изучение объекта съемки с учетом условий съемки. Способы выделения в снимке главного, акцентирование на нём внимания зрителя. Проведение съемки на пленере.
- 2.18 **Архитектурная и интерьерная съемка.** Архитектурная и интерьерная съемка. Особенности построения кадра. Возможности объективов. Использование ракурсов. Особенности съемки городского пейзажа. Особенности съемки архитектуры. Выбор места, аппаратуры, изучение объекта съемки. Съемка городского пейзажа, архитектурных памятников и современной архитектуры. Обработка материала, анализ.
- 2.19 **Публикация.** Площадки для размещения подкаста. Работа с GooglePodcasts, PodsterfM, Vkontakte, PodFM, Spreaker. Особенности платформ. Интерфейс платформы. Размещаем выпуск подкастов в Интернете. Работаем над следующими выпусками.
- 2.20 **Жанр «Репортаж».** Основы репортажной съемки. Специфика репортажной фотосъемки. Требования к аппаратуре. Съемка детьми мероприятий в формате фотоотчета. Анализ полученных результатов съемки торжественных мероприятий.

- 2.21 **Съёмка торжественных мероприятий.** Изучение объекта съёмки. Выбор аппаратуры, аксессуаров для съёмки. Основные правила съёмки мероприятий. Внеклассная съёмка (дом, город и т.д.). Выбор фотоаппаратуры. Фотоочерк. Съёмка торжественного мероприятия. Обработка отснятого материала. Анализ проведённых съёмок.
- 2.22 **Репортажная съёмка.** Изучение обстановки. Выбор аппаратуры и съёмочного материала. Серия, очерк, портрет. Основные требования к съёмке с учётом использования штативов, моноподов и т.д. Характеристики штативов, моноподов. Съёмка различных мероприятий в помещении и вне помещения. Анализ отснятого материала.
- 3.1 **Написание сценария видеоролика. Порядок основных элементов сценария.** Методы управленческого внимания на аудиторию. Проработка основных элементов сценария. Ознакомление с методами управленческого влияния.
- 3.2 **Рекламная фотография.** Назначение и особенности рекламной фотографии. Основные приемы создания рекламы. Практическая работа «Рекламная фотография. Натюрморт».
- 3.3 **Графическая обработка рекламной фотографии.** Необходимость и возможности постобработки рекламных фотографий. Творческое задание «Мечта потребителя».
- 3.4 **Монтаж видеоматериала.** Вставка спецэффектов при видеомонтаже. Изучение способов вставки спецэффектов при видеомонтаже. Изучение инструкции видеомонтажа. Монтаж видеоматериала
4. **Итоговая работа создание проморолика, портфолио с фотоработами.** Разработка сценария. Съёмка проморолика. Монтаж размещение в социальных сетях. Изготовление портфолио с фотоработами в печатном виде.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Предметные:

- освоение основ видеосъёмки, видеомонтажа и фотосъёмки;
- формирование навыков оперативного сбора информации и её обработки;
- освоение правил грамотного оформления сценария;
- формирование навыков речи и умения рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- формирование умения работать в различных программах обработки видео и фото ; знание основ медиапроектирования;

Метапредметные:

- формирование интереса и мотивации к занятиям к медиадеятельности, блоггингу и желание к самостоятельному творчеству;
- развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;
- развитие художественно-эстетического вкуса, изобретательности и творческих способностей обучающихся;

Личностные:

- формирование интереса к деятельности журналиста, блогера и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению, выраженных нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивному и оптимистическому отношению к жизни, активной гражданской позиции; трудолюбию, аккуратности, ответственности;
- формирование профессиональных компетентностей юных журналистов, блогера

4.1 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Образовательные (предметные):

- знание основ медиапроектирования;
- знание принципов монтажа;
- умение работать с программами для обработки фото и видео;
- умение писать сценарий.

Метапредметные:

- умение осуществлять поиск необходимой информации.
- медиаграмотность;

Личностные:

- положительная мотивация к обучению и самосовершенствованию;
- рациональное мышление;
- критическое мышление;
- аналитическое мышление.

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

-Техническое оборудование

- кабинет для работы детской фотостудии;
- компьютер;
- множительная техника: сканер, принтер, ксерокс;

-Наглядный материал

- электронные ресурсы: программы, материалы на дисках, флэш- карте;

-Материалы для выполнения

- аппаратура для проведения творческих командировок: цифровой или зеркальный фотоаппарат;
- световые боксы;
- ширма с разными фонами;

6. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ / ПРОВЕРКИ

Важнейшим звеном деятельности для определения эффективности Программы и успешной ее реализации является учет, проверка знаний, умений и навыков обучающихся.

На занятиях используются разные виды контроля: *текущий, промежуточный и промежуточный по итогам реализации Программы.*

Текущий контроль – это оценка качества усвоения обучающимися учебного материала; отслеживание активности обучающихся.

Текущий контроль проводится на каждом занятии и направлен на выявление у обучающегося:

- отношения к занятиям, его старания и прилежности;
- качества выполнения предложенных заданий;
- инициативности и проявление самостоятельности;
- темпов продвижения.

Промежуточная аттестация предусматривается по итогу модуля и итогам реализации программы. Контроль знаний при промежуточной аттестации обучающихся устанавливается в форме открытого занятия, мастер-класса, защиты проектов, презентации готового медиа продукта.

По окончании обучения по Программе, обучающимся выдаётся сертификат по освоению и реализации Программы. Наиболее отличившиеся в процессе обучения обучающиеся (активное участие в конкурсах, проектах, мастер-классах и т.п.), награждаются дипломами, грамотами и благодарственными письмами.

Таблица 1 – Формы аттестации

Вид аттестации	Содержание деятельности	Формы аттестации
Текущая	Проводится после каждого занятия, при выполнении самостоятельной работы, работы в группах и парах. Направлена на отслеживание успеваемости по текущему материалу.	устный опрос по теории и практике; • мини-тесты; • наблюдение, оценка педагогом качества выполнения работ; самоанализ, парный и коллективный анализ
Промежуточная	Проводится в рамках аттестации обучающихся в конце учебного года. Направлена на отслеживание успеваемости по итогам учебного года.	• мастер-класс; • тестирование выполнение творческого проекта;
Промежуточная аттестация по итогам реализации Программы	Проводится по итогам реализации Программы.	защита индивидуального, авторского, или коллективного творческого проекта.

Контроль и оценка знаний, умений и навыков обучающихся осуществляется в соответствии с поставленными задачами и предполагает степень их достижения.

Показателями обучающих задач выступают знания, умения, описанные в ожидаемых результатах, и определяется уровень освоения программы:

- минимальный уровень (учащиеся овладели менее чем половиной объема знаний, предусмотренных программой);
- средний уровень (учащиеся овладевают от 2/3 объема знаний);

- максимальный уровень (учащиеся осваивают всем объемом знаний предусмотренных программой).

Определение уровня освоения материала Программы проводится на занятии и по итогам аттестации посредством творческих заданий, опроса, самостоятельной работы, создания медиа продуктов, упражнений, тестов.

Развитие творческих способностей оценивается посредством наблюдения, заданий на выделение общего признака и анализ объекта, творческих заданий выявление воображения, образного и ассоциативного мышления.

При оценке творческих способностей, обучающихся обращается внимание на:

- самостоятельность творческого поиска;
- отношение обучающегося к процессу творчества;
- инициатива;
- реализация творческого замысла.

По итогам оценки определяется уровень развития творческих способностей учащегося:

- минимальный уровень;
- средний уровень;
- максимальный уровень.

Развитие умения у учащихся анализировать и оценивать собственную работу осуществляется в использовании следующих форм:

Оценивание процесса выполнения, которое представляет собой целенаправленное оценивание на основе выполненных работ. При оценке, учащиеся дают ответ на вопросы: какая работа была проделана, какая работа требует изменений и доработки (почему?), какие изменения вы бы внесли в данную работу.

7. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бениушас В. Интерактивные игры для юных журналистов: руководство учителя. – Донецк: Витаутас Бениушас, 2012, – 52с.
2. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учеб. Пособие для студентов вузов –М.: аспект Пресс, 2004. – 320 с.
3. Лементуева Л.В. Разминка для диктора. – М.: Инфа-Инженерия, 2018. – 100 с.
4. Медиаобразование: от теории к практике: сб. материалов III Всеросс. Науч.-практ. Конф. «Медиаобразование молодежи в современном обществе». / Сост. И.В. Жилавская. – Томск:ТИИТ, 2009. – 444 с.
5. Майнцер Кристен. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. – М.: Эксмо, 2020. – 224 с.
6. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. – М.: Альпина нон-фикшн, 2015. – 450 с.
7. Рогаткин Д.В. Руководителю молодёжной телестудии. – Петрозаводск, Юниорский союз «Дорога», 2016.
8. Шестакова Е. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи. – СПб.: Питер, 2017. –192 с.
9. Занимательная журналистика. Специальный выпуск. // Большая переменка. – 25.12.2015.
10. Королев Е.А., Павлушкина Н.А. 33 урока для будущих журналистов: учебное пособие. – М.: Флинта, 2019. – 256 с.
11. Маклеод Г. Маклеод М. Создай свою вселенную. Как придумывать истории, персонажей и развивать воображение. – М.: МИФ,

2017. – 224 с

12. «Фотография рассказывает». Николаев С.В. издательство культура 1985г.
13. «Фотопортрет». Михайлов Ф.И. издательство «Альманах» 1991г.
14. «Художественный образ фотопортрета» издательство искусство 1982г. Набор фотосюжетов: портреты, животные, природа, натюрморты.
15. Практический курс. Adobe Photoshop 4.0. – Пер. с англ. – М.: КУБК-а, 1997 – 288 с.
16. Практическое руководство для фотографов. – М.: Арт-родник, 2006 – 159 с.
17. Розов Г. Как снимать: искусство фотографии. – М.: АСТ. Астрель. Транзиткнига, 2006 – 415 с.
18. Синтия Л. Барон, Дэниел Пек. Цифровая фотография для начинающих. Пер. с англ. – М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2003 – 256 с.
19. Ядловский А.Н. Цифровое фото. Полный курс. — М: АСТ: Мн.: Харвест, 2005 – 304 с.

Интернет-ресурсы:

<https://www.twirpx.com/file/72877/>

Макаров А., Холдаковская А. Веселая журналистика для детей и взрослых. [Электронное издания] / Режим доступа: URL: <https://litnet.com/ru/reader/veselaya-zhurnalistika-dlya-detei-i-vzroslyh-b71360?c=603167>

Руководство пользователя Photoshop. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://helpx.adobe.com/ru/photoshop/user-guide.html>

Медиапрактикум. Сборник упражнений по журналистике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://mediapractice.ru/>–АНО «Содружество преподавателей новых медиа», 2017.